

Simpósio Temático 4

Ana Carolina Albuquerque de Moraes
Universidade Estadual de Campinas

Título da Comunicação: *Art Déco* em cartazes de Chabloz

RESUMO: Após estudar na Escola de Belas-Artes de Genebra (1929-33), na Academia de Belas-Artes de Florença (1933-36) e na Academia Real de Belas-Artes de Milão (1936-38), Jean-Pierre Chabloz (1910-84) transferiu-se para o Brasil em 1940, em decorrência da Segunda Guerra Mundial. Aqui residiu por diversos períodos, alternados com retornos à Europa. No rico arquivo de Chabloz no Museu de Arte da Universidade Federal do Ceará (MAUC), encontrei cerca de trinta cartazes – dentre *layouts* e cartazes impressos -, que contribuem para documentar a atuação do artista no campo da publicidade/propaganda em diferentes momentos de sua trajetória profissional. Tais peças são comentadas e analisadas em minha dissertação de mestrado, que se foca em quatro cartazes desenvolvidos por Chabloz, em 1943, para a “Campanha da Borracha”. Para esta comunicação, selecionei *layouts* nos quais podemos perceber certo parentesco com o *Art Déco* parisiense: em especial, com a vertente do *Art Déco* reinante nas artes gráficas francesas nas décadas de 1920 e 1930. Assim, *layouts* de Chabloz serão comparados a cartazes de Adolphe Mouron Cassandre, Jean Carlu e Charles Loupot, dentre outros, com vistas a identificar características semelhantes entre as peças escolhidas.